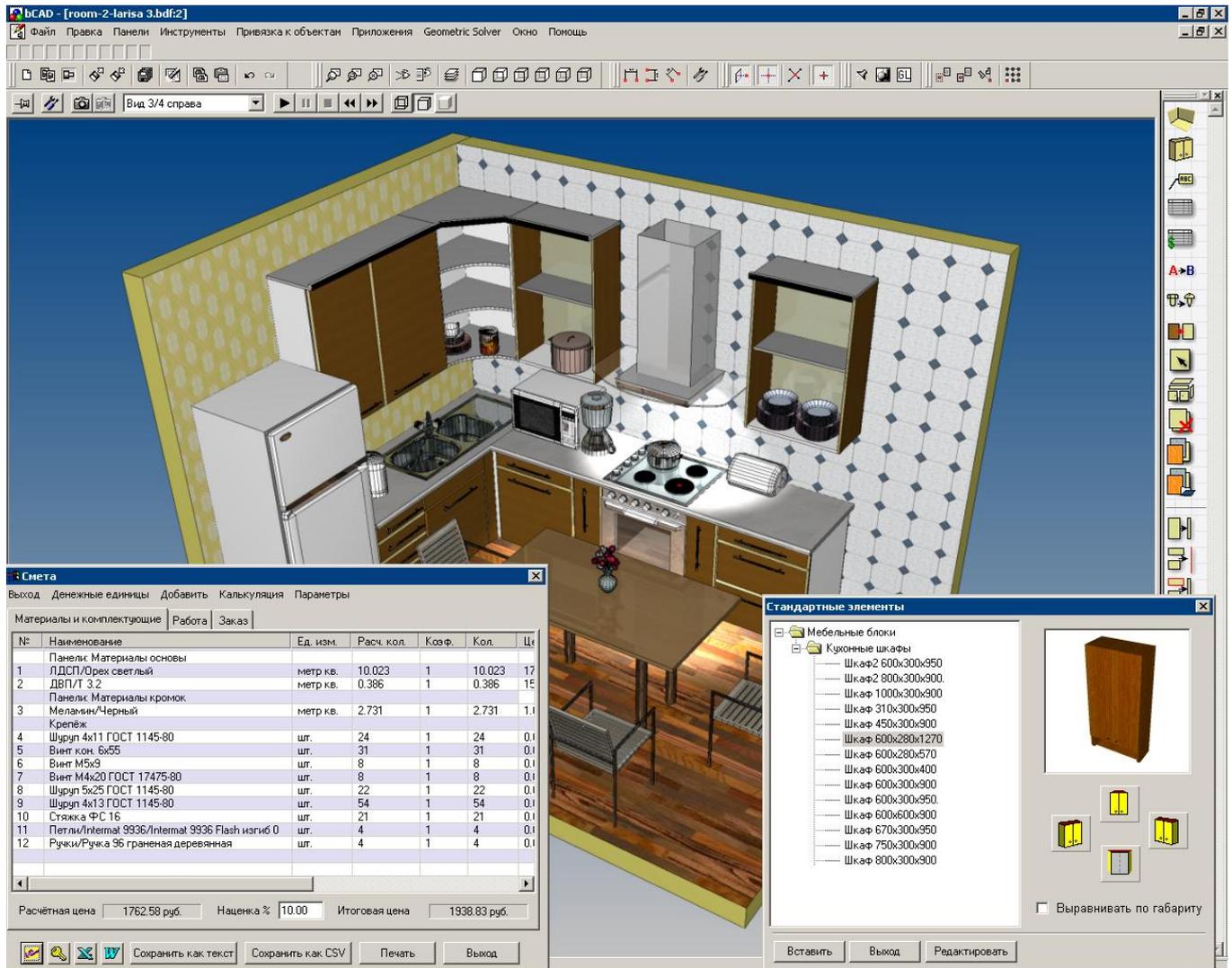


Комплексная автоматизация дизайна и конструирования.

Сегодня при заказе мебели потребитель всё чаще не желает довольствоваться схематичным эскизом, который ему набросал дизайнер. Он хочет видеть свой заказ «в цвете» и «в объёме». Во многих системах для компьютерного дизайна клиент получает картинку. Дизайнер работу закончил, а дальше? Конструирование начинается с нуля и приносит свои изменения, подготовка производства — свои. В итоге конфликт. На стыках неизбежно теряется информация и время, они становятся источниками ошибок. Можно избежать многих проблем, используя системы, построенные на единой основе. В этой статье мы расскажем о возможностях пакета семейства bCAD для разных этапов работы. От дизайна и конструкции до производства и продажи.

Пакеты «bCAD Мебель» и «bCAD Про» предоставляют широкий набор инструментов для дизайна и конструирования корпусной мебели, состоящей из прямоугольных, фигурных и гнутых листовых деталей, а также с профильными элементами (bCAD Про). Они позволят дизайнеру проработать внешний вид и компоновку изделия. Инструменты для размещения крепежа и фурнитуры, подготовки рабочих чертежей потребуются при конструировании, а приложения для раскроя и отчётной документации облегчат подготовку производства и сметный расчёт. Все это в единой среде, на той же самой модели, без каких либо дополнительных преобразований. Конструктор может отдать модель дизайнеру, и он проверит, сохранился ли замысел, согласует изменения с заказчиком. На любой стадии можно получить цветное фотореалистичное изображение модели, её состав, оценить расход материала, смету и т.д. и т.п. Таблицы отчётов можно передать в электронную таблицу Excel или базу данных, например 1С. Дополнительные модули позволяют передать форму деталей и присадку на станки с ЧПУ. Форма любой криволинейной детали будет выполнена с максимальной точностью.

Пакет «bCAD Салон» предназначен для автоматизации работы в салоне, когда предприятия просто продают типовые изделия, а также предлагают изготовление на заказ с возможностью индивидуального подбора цвета, материала и даже небольшой подгонкой размеров. Как правило, в салоне выставляют отдельные образцы, и продажа идет по каталогам. Учитывая специфику работы персонала в салонах, при непосредственном контакте с покупателем, мы тщательно проработали интерфейс программы, сделав его максимально простым и понятным. Значительную часть выбора покупки превратили в своеобразную «игру в кубики» в виртуальном помещении. Можно в простом кубике, а опытный дизайнер сможет вполне реалистично воспроизвести интерьер заказчика, с нишами окнами и т.п. Расставил, посмотрел, заменил-подвинул и выписал счёт. Модифицированный шкаф или тумбу отдаёт конструктору на дальнейшую проработку в «bCAD Мебель» или «bCAD Про». Естественно, что при выписке счёта, изменения размеров были учтены. Откуда, Вы спрашиваете, взялись эти «кубики»? Да их создали дизайнер и конструктор при разработке изделия. Они просто внесли разработанную модель в каталог. А измененное в салоне изделие с легкостью примет конструкторская программа, и квалифицированный конструктор-технолог сможет проверить, уточнить действия продавца и запустить предмет в изготовление.



Отдельно стоит остановиться на возможностях визуализации. Работая в любом из пакетов bCAD, дизайнер, конструктор и заказчик сразу видят будущее изделие или интерьер в объёме, с реальной расцветкой элементов проектируемого изделия. bCAD реалистично отображает любые материалы, будь то дерево, полированный металл или тонированное стекло. Можно не просто расставить мебель или прилавки и стеллажи на плане помещения, но и предусмотреть удобные проходы, определить обзор с любого рабочего места, вплоть до позиций для размещения рекламы. По будущей квартире, офису или торговому залу можно буквально «походить», примерно так же как это делается в компьютерных играх. По этому же проекту bCAD может создать изображение фотографического качества, с реальным освещением, тенями, зеркальными отражениями и игрой света в стеклянных поверхностях. Такая презентация не оставит равнодушной ни одного заказчика и пригодится для оформления рекламных буклетов и каталогов.

Телефоны и адреса для контактов:

Новосибирск: (383) 212 43 82 www.propro.ru
 Москва: (495) 250 6552